



创新创业实战模拟竞赛对抗平台

——产品介绍



内容提要

创新创业实战模拟竞赛对抗平台是浙江精创教育科技有限公司开发的一款以培养具有创业基本素质和 开创型个性的人才为目标,培养学生创新思维、创新精神、创业意识、创业能力的产品。该产品以创业者 为视角,模拟创业者从0到1的创业过程,创业者通过寻找合伙人组建创业团队来获取货币、知识产权、 实物等创业资源,并通过市场环境分析、人力资源管理、产品服务管理、市场营销管理、融资管理、企业 清算等流程让学生体验创业之路,锻炼战略决策思维。

浙江精创教育科技有限公司是一家集教育仿真软件产品的研发、销售、服务为一体的国家高新技术企业;是中国高校人力资源管理专业实验教学第一品牌,也是中国领先的院校仿真模拟实验教学解决方案提供商。公司以"让实验教学更有趣、更实用、更智能"的发展理念,坚持"产教融合、实践育人",与院校共同构建实践育人新高度。公司现为国家高新技术企业、浙江省嘉兴市领军人才企业、浙江省软件企业、浙江省科技型企业、IS020000 信息技术服务管理体系认证企业、IS027001 信息安全管理体系认证企业、全国大学生人力资源管理知识技能竞赛指定软件提供商。精创教育拥有专利、自主知识产权产品 50 余款,服务全国 31 个省市 1000 余家院校客户,助推优秀人才的培育,服务中国教育事业。

非常感谢您使用创新创业实战模拟竞赛对抗平台。根据知识产权保护,未经许可,任何个人或单位不得全部或部分复制、改稿或翻译本文,也不得微缩到优秀作品电子介质上或以机器可阅读形式复制。文本信息如有更改,恕不另行通知。

版权所有,盗版必究。

感谢您对精创教育的支持!

公司网址: www. jcjyet.com

服务热线: 400-018-6009

邮 箱: jingchuangjiaoyu@126.com

公司地址:浙江省嘉兴市城南路 1539 号科创大厦





目 录

—,	产品概述1-
=,	教学目标与能力培养1-
三、	产品特点 1 -
四、	产品功能
五、	实验项目4-
六、	技术优势 15 -



创新创业实战模拟竞赛对抗平台产品介绍

一、产品概述

创新创业实战模拟竞赛对抗平台是一款以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标,培养学生创新思维、创新精神、创业意识、创业能力的产品。该产品以创业者为视角,模拟创业者从0到1的创业过程,创业者通过寻找合伙人组建创业团队来获取货币、知识产权、实物等创业资源,并通过市场环境分析、人力资源管理、产品服务管理、市场营销管理、融资管理、企业清算等流程让学生体验创业之路,锻炼战略决策思维。模拟过程逼近现实的市场环境中,采用 AARRR 销售漏斗模型、波特五力模型、时间成本函数、生产函数等快速做出决策,全面体验创业的全过程。

二、教学目标与能力培养

1、教学目标

- 》 激发学生的创业兴趣, 提升学生的创业思维
- ▶ 将课堂所学的"知"应用于实际中的"行"
- ▶ 培养创业精神,提升学生的创业技能,增强工作能力和综合管理的技能
- ▶ 培养有创新精神和创业能力的青年人才
- ▶ 提升高校创业教育质量,使学生具备创业意识,促进就业和科学创业

2、能力培养

通过创新创业实战模拟竞赛对抗平台的教学,主要培养学习者的以下能力:



三、产品特点

1、创业过程8模块,从0到1全过程设计

平台分为创业团队组建、创业公司成立、市场环境分析、产品服务管理、人力资源管理、市场营销管理、企业融资管理、企业清算管理8个过程模块。经过创业者6-8个经营年度模拟创业企业从0到1的过程。



创业团组建 创业公司成立 市场环境分析 产品服务管理 人力资源管理 市场营销管理 企业融资管理 企业清算管理

2、创业管理经典理论贯穿全流程设计

市场环境分析主要是采用波特五力模型、产品研发环节我们采用时间成本函数、产品生产我们采用生产函数、商标价值函数评估商标增值、广告投放影响值采用销售漏斗模型、商业模式要素遵循精益创业理论。



3、创业商业模式要素全覆盖设计

任何一个商业模式都是一个由客户价值、企业资源和能力、盈利方式构成的三维立体模式。本平台创业要素包含以下几点。

- ▶ 3个行业9款产品选择进行创业。产品价值增值创造客户价值。博览会承接大客户订单,线上线上零售客户细分。
- ▶ 国内的东南西北四个地区和国外的欧洲北美市场渠道通路选择。
- ▶ 售后服务保证竞争优势与客户关系。
- ➤ 招募创业团队成员伙伴,信用贷款、项目贷款、抵押贷款、天使投资,VC,私募融资
- ▶ 货币、知识产权、实物、人才,上下游供应商资源等。
- ▶ 营销活动,生产活动,人力资源管理活动,融资活动设计。
- ▶ 研发成本,生产成本,人力成本,销售成本,融资成本。
- ▶ 产品差价盈利,转让知识产权盈利



4、科技创新主导创业,产品迭代升级设计

本平台坚持以科技创新为基础支撑,实现创新带动创业、创业促进创新的良性循环。

科技类创新产品,工艺技术类创新产品,消费类创新产品3个行业创业。

科技类创新产品、工艺技术创新产品的升级迭代3阶设计,遵循精益创业的"最小可用品"、"客户反馈"、"快速迭代"原则,通过升级产品功能,市场调研反馈,市场销售数据反馈,企业清算、重新组建团队多次创业等设计。

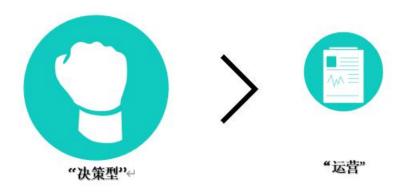
重视科技质量创新与产品迭代升级创新,平台科技类创新产品设计研发难度大,收益高,有政策支持等设计。

5、平台技术领先,操作简化

- ▶ 本平台分为教学模式和竞赛模式
- ▶ 全程无固定操作流程,所有操作流程均为开放且可自由操作的
- ▶ 真实案例背书
- ▶ 大数据技术,智能分析技术应用

6、决策型平台设计

在真实的创业过程中,决策是否正确是创业成功的重要因素之一。本平台采用全新的设计模式,将绝大多数需要计算的环节由系统自动完成计算,学生仅需依据计算结果进行决策即可。有别于以往"运营型"竞赛系统,本系统减少了计算对结果的影响程度,增加了更多关键决策点,同时增强了决策的重要性,是一款"决策型"竞赛系统。





四、产品功能

1、产品架构

创新创业实战模拟竞赛对抗平台架构如下图所示。



2、产品功能

创新创业实战模拟竞赛对抗平台还原企业创业全过程,通过完成创业团队组建、创业公司成立、人力 资源管理等8大模块实现创业从0到1的全过程。学生端功能具体如下。





(1) 创业团队组建

创业团队是指在创业初期(包括企业成立之前和成立早期)有一群才能互补(分工)、责任共担、愿为 共同的创业目标而奋斗,并能做到利益让渡的人所组成的特殊群体。团队对一个创业者来说,在其创业的 道路上起着至关重要的作用。学生需要在合伙人市场中选择自己想要的合伙人,合伙人选择采用先到先得 制,通过组建创业团队实现共同的目标。



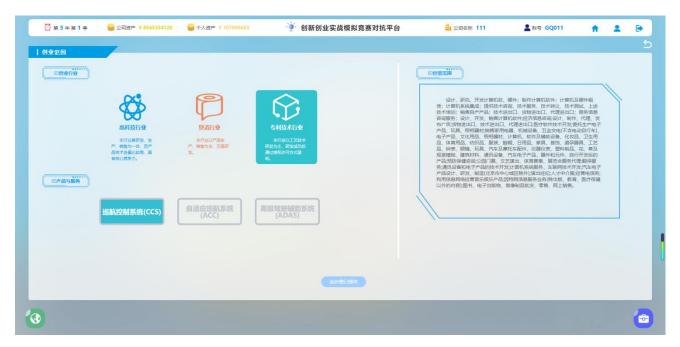
(2) 创业公司成立



创业公司成立包括创业范围、公司选址、工商注册、工商变更。创业团队根据背景分析,选择创业行业及创业产品,确定创业企业经营范围。根据需求租赁或购买合适的经营场所,进行工商注册,明确创业公司名称、地址、法人、注册资本、股东及出资占比、经营范围等。

①创业范围

行业分为三个行业:科技行业、专利技术、快消行业,共 12 种产品。创业团队根据背景分析,选择创业行业及创业产品,确定创业企业经营范围。



②创业选址

平台分为四大区域: 东部(上海),西部(成都),南部(深圳),北部(北京),根据需求租赁或购买当地合适的经营场所。





③工商注册

明确创业公司名称、地址、法人、注册资本、股东及出资占比、经营范围等并通过机构代办的方式进行工商注册。



④工商变更

工商变更包括经营范围变更、公司地址变更、注册资本及股权变更,根据公司发展、市场行情及竞争关系,可以扩大或缩小公司的研发生产规模,变更经营范围。



(3) 市场环境分析

本平台市场环境分析采用波特五力模型,分别对北京、上海、深圳、成都、国外等市场进行调研,实 时把握市场需求情况,了解供应商议价能力、购买者的议价能力,把控竞争对手、替代品新进入者的威胁, 从而为企业决策提供依据。





(4) 人力资源管理

人力资源管理包括人才招聘、薪酬核算和人员辞退。通过合理的人力资源管理提高人力资源效能。

①人员招聘

通过人才招聘功能招聘研发员工、生产员工、销售员工和售后员工。



②人员辞退

通过人员辞退功能对富余人员进行辞退,辞退需要支付经济补偿金。





③薪资核算

每季末核算薪酬, 支付工资。



(5) 产品服务管理

产品服务管理包括产品研发、产品生产、知识产权、设备出售。

①产品研发

产品研发采用时间-成本平衡函数,即研发过程中时间投入与成本投入两种资源可相互替代,通过投入 人员、设备以及原材料,根据时间成本函数计算出研发所需时间,通过不断尝试以及分析研发失败的原因, 从而完成产品研发。





②产品生产

产品生产采用柯布一道格拉斯生产函数,通过设备及人员投入计算单位时间最大生产数量。



(6) 市场营销管理

市场营销管理包括广告投放、产品零售、国内外商品交易博览会、订单交付、零售结果公布、产品清仓、产品售后、产品促销。

①广告投放

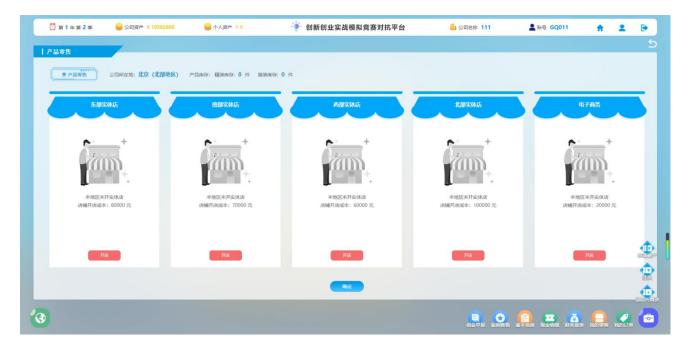
广告投放采用销售漏斗模型,计算用户获取、用户激活、用户留存、获得收益、推荐传播,从而影响 国内外博览会及商品零售。





②产品零售

产品零售分为五种不同的零售渠道,通过一定的市场调研以及案例背景分析选择最合适的零售渠道, 从而实现收益最大化。零售市场采用 Min-max 归一化公式,根据报价、广告投放、商标价值的共同影响下 分配市场份额。



③产品促销

产品促销分位七种不同的促销方式,综合考虑促销成本以及促销收益选择不同的促销收益,从而提高产品销量。





④国内外商品交易博览会

博览会分为国内商品交易博览会和国外商品交易博览会,在规定的时间内快速决策进行订单报价,并且通过完成订单获得收益。



(7) 企业融资管理

企业融资管理包括风险投资、银行贷款、公司上市、银行还款、贴现。企业可通过银行贷款、风险投资等融资途径获得资金,或者通过上市募集到更多资金。当资金不足时,可进行贴现。

①银行贷款



银行贷款分为三种贷款类型,信用贷款、项目贷款以及抵押贷款。通过选择不同的贷款类型以及贷款年限从而保障公司资金的充足。



②风险投资

平台提供三种投资机构,分别为天使投资、风险投资以及私募股权投资。不同的投资机构会有不同的 投资前提以及投资约定,通过选择不同的投资机构来获得资金。



③公司上市

通过股份制改革、尽调与辅导、上市申报等流程进行上市,上市成功后可发行股票获得收益。





(8) 企业清算管理

当企业经营不善、市场前景不好或者是发现了更好的商机,可以进行企业清算,解散掉现有公司以及 合伙人。创始人可使用剩余资金重新组建创业团队,实现二次创业甚至是多次创业。



五、实验项目

创新创业实战模拟竞赛对抗平台培养学生创新创业思维,激发学生创业兴趣,使学生更容易掌握到理 论知识,以下以24个课时为例,具体可根据实际情况灵活安排。

实验课程安排表

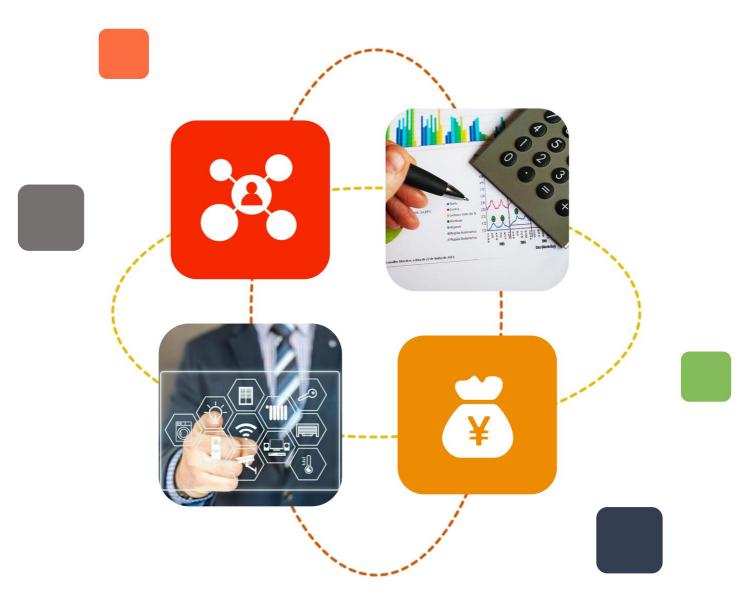


序号	实验项目	具体内容	实验类型	项目学时	课程性质	
1	知识讲解	介绍创新创业相关知识点	综合性	2	必修	
2	亚石入纽	介绍创新创业实战模拟竞赛对抗平台	综合性	2	必修	
2	2 平台介绍	商业背景环境与运营规则				
		创业团队组建				
		创业公司成立				
		人力资源管理			必修	
3	运营年模拟	产品服务管理	综合性 3 必修			
	(1-3年)	市场营销管理		3		
		企业融资管理				
		市场环境分析				
		企业清算管理				
		创业前期的筹备、资源积累;创业项目		2	必修	
4	知识巩固	的寻找与把握;创业时机的把握与决	综合性			
4		策、市场建设以及面对创业中各种难题				
		的处理等讲解				
		创业团队组建				
		创业公司成立				
		人力资源管理	综合性			
_	实战对抗	产品服务管理		14	必修	
5	(6-8年)	市场营销管理				
		企业融资管理				
		市场环境分析				
		企业清算管理				
6	总结	学生心得总结,教师评价	综合性	1	必修	

六、技术优势



- 1、系统采用 B/S (Browser/Server) 结构,无用户数限制,客户端不需要安装终端软件,支持基于校园网、互联网的应用;
 - 2、系统拥有智能处理功能,构建实验报告体系,可以集中下载所有学生的实验报告;
 - 3、系统提供单个教师账号多实验班级同时实训功能,便于统一管理。



让实验教学

更有趣、更实用、更智能

全国服务热线: 400-018-6009

网 址: http://www.jcjyet.com

邮 箱: jingchuangjiaoyu@126.com

地 址: 浙江省嘉兴市城南路 1539 号科创大厦

