市场营销专业人才培养方案

（专业代码：120202）

一、培养目标

本专业适应数字经济背景下现代流通产业智慧化转型需要，立足西安、面向陕西，以立德树人为宗旨，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有管理学、经济学基础知识和现代营销理念，掌握市场营销理论、市场分析方法和营销工作基本技能，具备健全人格、良好心理素质、合作精神、创新意识、创业潜质和实践能力，能够熟练使用现代化信息获取与处理手段进行有效沟通，在企事业单位和政府部门，从事市场调研、市场开发、营销策划、营销管理、广告策划、产品体验设计与大数据营销等工作的高素质应用型人才。

本专业人才培养发展预期：

1.具有良好的思想品德、职业道德、文化修养、团队协作意识及乐观开朗的高尚情操，关爱他人，爱国守法；热爱市场营销岗位，具备以市场营销专业知识为中心点，与心理学、传播学、社会学及人工智能技术等相关学科相互连接的蛛网型知识结构，对市场营销行业具有强烈的职业认同感。

2.具有现代流通产业智慧化转型需要的市场调研、市场开发、营销策划、营销管理、广告策划、产品体验设计等工作技能；能够胜任智慧化流通、互联网金融、高科技企业等现代服务业及其相关领域的，产品销售、客户关系管理、大数据营销、社会化媒体营销等岗位工作。

3.具有较强的语言文字表达能力，熟练掌握有效沟通技能；具有使用现代化工具与方法获取、处理与分析目标市场数据，为产品开发、市场开拓、广告策划等决策提供数据支撑的能力；能够发现与提炼市场营销岗位中有价值的新问题，具备初步研究与解决此类问题的创新性思维能力。

4.具备良好的自主学习与终身学习能力，能够关注现代市场营销最新动态、发展趋势与前沿领域；具有根据岗位技能发展需要，取得较高层次专业证书与学历证书的能力。

二、毕业要求

1. 综合素养

1.1具有坚定理想信念、良好思想品德、正确人生观，热爱祖国，践行社会主义核心价值观，勇于承担社会责任。

1.2具备较高人文科学、社会科学和自然科学思想水平及文化底蕴以及健康的身心素质，热爱劳动、意志力坚强，具有良好的科学精神与社会适应能力，了解国情社情民情。

1.3具有守法合规意识，遵守市场营销岗位职业道德规范与法律法规，恪守职业操守，不断提升地职业素养和社会责任感。

1. 知识技能

2.1掌握经济学、管理学基本原理，具有以市场营销专业知识为中心点，与心理学、传播学、社会学及人工智能技术等相关学科相互连接的蛛网型知识结构。

2.2熟练掌握现代信息技术，能够利用相关技术软件进行市场数据获取、整理、分析与预测，为货物与服务营销提供数据支撑与平台支持。

2.3充分了解市场营销理论前沿和实践发展现状，了解以数字化营销为核心的，数字经济背景下现代流通产业智慧化转型动态和发展趋势。

2.4掌握市场调查、数据获取与分析，广告策划、品牌管理、产品体验设计、营销管理、营销推广等岗位所需要的基本技能，具有现代营销视野下的较强的市场开拓与商务数据驾驭能力。

1. 思维创新

3.1能够发现、辨析、质疑、评价市场营销及相关领域现象和问题，能够合理有效表达个人见解。具有分析、研究和解决市场营销领域问题的意识以及敢为人先、挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质。

3.2能够应用现代市场调查方法分析消费者行为，分析消费者需求变化趋势，对消费者需求的可能变化形成独立判断，对引领消费需求的可能方向具有个人见解。

4.解决问题

4.1能够通过文献研究、问卷调查、数据分析等手段，对消费者行为及其变化进行综合分析，获得合理有效的结论，并在对消费需求变化进行预测基础上，提出相应对策建议。

4.2能够依据国内外贸易政策和社会环境影响变化，提炼产品营销、市场开发、广告策划、品牌管理等问题，并选择适当的工具与方法，给出解决问题的决策方案。

4.3能够利用数据分析工具对市场营销方案的实施效果进行跟踪，在分析各种渠道数据基础上，对方案存在的问题提出相应的优化解决措施。

5.使用工具

5.1熟练掌握1门外语，具备较强的听说读写译的能力。

5.2能够熟练使用各类数据处理软件，进行市场调查的问卷设计、数据回收与校验、整理与分析，并获得有效结论，为市场开发、产品体验设计与产品营销方案等提供坚实的数据支撑。

5.3能够熟练运用工具软件进行广告策划、品牌推广、电子商务平台建设等，并能够使用各种数据库查询工具，撰写课程作业、学年论文及毕业论文等。

6.沟通表达

6.1具有较强的中英文沟通和表达能力，能够通过口头、书面、路演、新媒体等表达方式及工具，清晰有效表达思路、观点，并与用户进行有效沟通，并持续改进。

6.2具有人际关系适应能力和社会环境的应变能力，与同行、用户及社会公众进行有价值沟通和交流，具有初步的宣传和传播能力。

1. 团队合作

7.1具有健康的身体素质和良好的心理素质，能够在团队中进行有效合作，共同完成市场营销相关任务。

7.2能够与团队成员和谐相处，协作共事，在多学科背景下的团队中，承担成员或负责人角色并有效完成团队目标任务。

8.终身学习

8.1具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习营销领域新知识和新技能。

8.2能够不断学习市场营销及其相关领域的新知识与新技术，持续关注与跟踪市场营销等现代流通业智能化转型与发展动态、应用场景、最新技术，使自己能够适应社会和可持续发展。

9.职业规范

9.1具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在市场营销实践中理解并遵守职业道德和规范。

9.2热情自信，勇于接受拒绝与挑战；表达清晰；有较强的动手能力与洞察力；诚实可信，具有较强人文情怀。

10.创新创业

10.1掌握开展创业活动所需要的基本知识，具有整合创业资源、设计创业计划以及创办和管理小微电子商务企业的综合素质与能力。

10.2具有创新意识和创新能力，积极主持或参加校级或省级大学生创新创业项目和参与各类创新创业活动。

三、毕业要求与课程关联矩阵

| 课程性质 | 课程名称 | 毕业要求 | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 综合素养 | 知识技能 | 思维创新 | 解决问题 | 使用工具 | 沟通表达 | 团队合作 | 终身学习 | 职业规范 | 创新创业 |
| 公共基础课程必修  公共基础课程必修 | 思想道德与法制 | H | M |  |  |  |  | H |  | M |  |
| 中国近现代史纲要 | H | M |  |  |  |  |  |  | M |  |
| 马克思主义基本原理概论 | H | M |  |  |  |  |  |  | M |  |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | H | M |  |  |  |  |  |  | M |  |
| 形势与政策 | H |  |  |  |  |  | M |  | M |  |
| 大学英语 |  | H |  |  |  | M |  |  |  |  |
| 公共体育 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学信息技术基础 |  |  | M |  | H |  |  |  |  | M |
| 职业发展与就业创业教育 |  |  | M |  |  | M |  |  | M | H |
| 军事理论 | H |  |  |  |  |  | H |  | H |  |
| 心理健康教育 | H |  |  |  |  |  |  |  | M |  |
| 写作与表达 | H | H |  |  |  | H |  |  |  |  |
| 职业发展与就业创业教育 |  |  |  |  |  |  | H |  | H | H |
| 学科专业基础课程必修 | 高等数学 | H | H |  | H | H |  |  |  | M |  |
| 线性代数 | M | M |  | H | H |  |  |  |  |  |
| 概率论与数理统计B | M | M |  | M | H |  |  |  |  |  |
| 管理学 | H | H | M | M |  |  |  |  |  |  |
| 基础会计学 |  |  | H |  | H |  |  |  |  |  |
| 微观经济学 |  | H |  | M |  |  |  |  |  | M |
| 宏观经济学 | M | H | M | M |  |  |  |  |  | L |
| 大数据管理 | M |  | H |  | H |  |  |  |  |  |
| 统计学 | H |  | H |  | H |  |  |  |  |  |
| 专业核心课程必修 | 市场营销学 |  | H | H |  |  |  | M |  | M |  |
| 消费者行为学 |  |  | H | H |  |  | H |  |  |  |
| 现代广告学 |  | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 电子商务概论 |  |  | H |  |  |  | H |  |  | M |
| 品牌管理 |  |  | H | M |  |  |  |  |  |  |
| 市场调查与预测 |  | H |  | H |  | M |  |  |  |  |
| 新媒体运营 |  | H | H |  | H | H |  |  |  |  |
| 营销渠道管理 |  |  |  |  |  | M |  | M | M | H |
| 数字营销 |  | H | H |  |  |  | M |  |  |  |
| 客户关系管理 |  | M | H | M |  | M |  |  |  |  |
| 专业选修方向（数字营销方向） | 营销风险管理 | H | H |  | M |  |  |  |  |  |  |
| 创业学 |  |  |  |  |  | H | H |  |  | H |
| 国际市场营销学 |  | H |  |  |  | H | H |  |  |  |
| 管理信息系统 | H |  |  | H | H |  |  |  |  |  |
| 销售管理 | H | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 商务沟通 |  |  | H |  |  | H |  |  |  |  |
| 公关礼仪 |  |  |  | M |  | H |  |  | H |  |
| 物流管理 | H | M |  | H |  | H |  |  |  |  |
| 网络营销 |  | H | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 电子商务案例分析 |  | H |  | H |  | H |  |  |  |  |
| 社会化媒体营销 |  | H |  |  | M |  | H |  |  |  |
| 供应链管理 | H |  |  | H |  | H |  |  |  |  |
| 人力资源管理 | H |  |  |  |  | H |  |  | H |  |
| 网页设计与制作 | H |  |  | H |  |  |  |  |  |  |
| 金融学 |  | M |  |  |  |  | H |  |  | H |
| 国际贸易理论与实务 | H |  |  |  | M | H |  |  |  |  |
| 神经营销 |  | H |  | M |  | M |  |  |  |  |
| 集中实践课程  必修 | 入学教育 | H |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 军事训练与国防教育 | M |  |  |  |  |  |  | M |  |  |
| 公益劳动 | H |  |  |  |  |  |  | M |  |  |
| 认知实习（专业见习） |  | H |  |  |  | H | H | M |  |  |
| 学年论文 | H |  | H | H |  |  |  |  |  |  |
| 毕业实习 | H | H |  |  |  |  | H |  | M |  |
| 毕业论文 | M |  | H | H |  |  |  | H |  | L |
| 市场营销模拟实验 | M |  |  | H |  |  |  |  | M |  |
| 消费者行为分析实训 |  |  |  | H | H |  | H |  |  |  |
| 现代广告学实训 |  | M | H |  |  |  |  |  |  |  |
| 品牌管理实训 |  |  | H | M |  |  |  |  |  |  |
| 市场调查实训 |  |  |  | H | H | M |  |  |  |  |
| 新媒体运营实训 |  | H |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 营销渠道管理实训 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 数字营销实训 |  | M | H |  |  |  | H |  |  |  |
| 集中实践课程  选修 | SPSS软件应用 |  |  | H | M | H |  |  |  |  |  |
| 大学生创新创业培训 |  |  |  |  |  |  |  |  | M | H |
| 销售管理实训 | H | H | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 公关礼仪实训 |  | H | M |  |  |  |  | H |  |  |
| 网络营销实验 |  | H | M |  |  |  |  |  |  |  |
| 社会化媒体营销实训 |  | H |  | H |  |  | H |  |  |  |
| ERP |  |  | H | M | H |  |  |  |  |  |
| 网页设计与制作实训 | H |  |  | H | H |  |  |  |  |  |
| 神经营销实训 |  | H |  |  |  | M |  | H |  |  |

备注：1.表中课程为：公共基础课程、学科专业基础课程、专业核心课程、集中实践课程与主要的第二课堂实践与创新活动。2.H（强）、M（中）、L（弱），表示课程与毕业要求之间的关联度强弱程度，一般一门课程最多支撑5项毕业要求。课程支撑毕业要求的关联度由课程教学大纲中的教学目标分条说明确定。

四、主干学科与核心课程

主干学科:管理学

核心课程：市场营销学、消费者行为学、现代广告学、新媒体运营、电子商务概论、品牌管理、市场调查与预测、营销渠道管理、数字营销、客户关系管理

1. 学制与修业年限

学制四年，修业年限4—6年。

六、授予学位

管理学学士。

七、各类课程学时、学分分配及毕业条件

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程性质 | 学分数 | 学时数 | 学时分配 | | 学分  比例 |
| 讲授 | 实践 |
| 公共基础课程 | 必修 | 42.5 | 720 | 576 | 144 | 25.1% |
| 选修 | 8 | 128 | 128 | 0 | 4.7% |
| 学科专业基础课程 | 必修 | 25 | 400 | 400 | 0 | 14.7% |
| 专业核心课程 | 必修 | 21 | 336 | 320 | 16 | 12.4% |
| 专业（方向）选修课程 | 选修 | 28 | 448 | 448 | 0 | 16.5% |
| 集中实践课程 | 必修 | 36 | 224 | 0 | 224 | 21.2% |
| 选修 | 9 | 224 | 0 | 224 | 5.3% |
| 第二课堂实践与  创新创业活动 |  | 8 |  |  |  |  |
| 合计 | | 169.5 | 2480 | 1872 | 608 | 100.0% |
| 总学分169.5学分 ，总学时 2480学时，其中课堂讲授 1872学时，实践608学时 ；集中性实践教学 45 学分，实践教学总学分50.5学分，实践教学占总学分的 29.8 %。必修课 124.5学分，占总学分的 73.5 %，1680学时,占总学时的67.7%；选修课 45学分，占总学分的26.5 %，800学时，占总学时的32.3%。 | | | | | | |

本专业要求学生毕业时，应完成总学分169.5学分，其中包括公共基础必修42.5学分，公共选修8学分，学科专业基础必修25学分，专业核心课程必修21学分，专业（方向）选修28学分，集中实践课程45学分。第二课堂实践与创新创业活动8学分，不计入总学分。

八、专业教学计划表

| 课程  类别 | 课程  性质 | 课程  编号 | 课程名称 | | 总学分 | 总学时 | 学时分配 | | 考试  学期 | 考查  学期 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论 | 实践 |
| 通  识  教  育  平  台  通  识  教  育  平  台 | 公共基础课程必修 | G00063 | 思想道德与法治 | | 3 | 40 | 40 | 0.5W | 1 |  |  |
| G00064 | 中国近现代史纲要 | | 3 | 40 | 40 | 0.5W | 2 |  |  |
| G00065 | 马克思主义基本原理 | | 3 | 40 | 40 | 0.5W | 3 |  |  |
| G00066 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 3 | 40 | 40 | 0.5W | 4 |  |  |
| G00067 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | | 3 | 40 | 40 | 0.5W | 5 |  |  |
| G00018 | 形势与政策 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 1-4 |  |
| G00055/19 | 大学英语I/II | | 4 | 64 | 64 |  | 1 |  |  |
| 00019/20 | 大学英语II/III | | 4 | 64 | 64 |  | 2 |  |  |
| G00020/21 | 大学英语III/IV | | 4 | 64 | 64 |  | 3 |  |  |
| 901101 | 公共体育Ⅰ | | 1 | 32 |  | 32 | 1 |  |  |
| 901102 | 公共体育Ⅱ | | 1 | 32 |  | 32 | 2 |  |  |
| 901103 | 公共体育Ⅲ | | 1 | 32 |  | 32 | 3 |  |  |
| 901104 | 公共体育Ⅳ | | 1 | 32 |  | 32 | 4 |  |  |
| G00054 | 大学信息技术基础 | | 2.5 | 48 | 32 | 16 | 1 |  | 机试 |
|  | 军事理论 | | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |
| G00048 | 心理健康教育 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |
| G00049 | 写作与表达 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 3 | 纳入公共课 |
| G00047 | 职业发展与就业创业教育 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |
| **小计** | | | **42.5** | **720** | **576** | **144** |  |  |  |
| 选修 |  | 公共选修课程 | | 8 | 128 | 128 |  |  |  |  |
|  | 备注 | 分为四史、艺术与审美、劳动教育、创新与创业、人文与社会、技术与工具、科学与环境等7 类，学生须选修8 学分以上的课程方可毕业。所有学生第四学期可根据自身兴趣与专业发展需要选修大学英语拓展模块课程，具体按《西安文理学院公共选修课管理办法》执行。 | | | | | | | |
| 专  业  教  育  平  台  专  业  教  育  平  台 | 学科专业基础课程必修 | G00030 | 高等数学CⅠ | | 4 | 64 | 64 |  | 1 |  |  |
| G00031 | 高等数学CⅡ | | 3 | 48 | 48 |  | 2 |  |  |
| G00034 | 线性代数 | | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |
| G00033 | 概率论与数理统计B | | 2 | 32 | 32 |  | 3 |  |  |
| 140068 | 管理学 | | 3 | 48 | 48 |  | 1 |  |  |
| 140095 | 基础会计学 | | 3 | 48 | 48 |  | 2 |  |  |
| 140170 | 微观经济学 | | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |
| 140084 | 宏观经济学 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 3 |  |
| 140353 | 大数据管理 | | 2 | 32 | 32 |  | 3 |  |  |
| 140154 | 统计学 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |
| **小计** | | | **25** | **400** | **400** |  |  |  |  |
| 专业核心课程必修 | 140203 | 市场营销学 | | 2 | 32 | 32 |  | 1 |  |  |
| 140176 | 消费者行为学 | | 2 | 32 | 32 |  | 2 |  |  |
| 140174 | 现代广告学 | | 2 | 32 | 32 |  | 3 |  |  |
| 140040 | 电子商务概论 | | 3 | 48 | 32 | 16 | 3 |  |  |
| 140124 | 品牌管理 | | 2 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |
| 140144 | 市场调查与预测 | | 2 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |
| 140274 | 新媒体运营 | | 2 | 32 | 32 |  | 5 |  |  |
| 140184 | 营销渠道管理 | | 2 | 32 | 32 |  | 5 |  |  |
| 140204 | 数字营销 | | 2 | 32 | 32 |  | 6 |  |  |
| 140119 | 客户关系管理 | | 2 | 32 | 32 |  | 6 |  |  |
| **小计** | | | **21** | **336** | **320** | **16** |  |  |  |
| 专业  选修  方向（数字营销方  向） | 140183 | 营销风险管理 | | 2 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |
| 140034 | \*创业学 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 4 |  |
| 140078 | 国际市场营销学 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 5 |  |
| 140066 | 管理信息系统 | | 2 | 32 | 32 |  | 5 |  |  |
| 140177 | 销售管理 | | 2 | 32 | 32 |  | 5 |  |  |
| 140131 | 商务沟通 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 5 |  |
| 140057 | 公关礼仪 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 5 |  |
| 140172 | 物流管理 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 6 |  |
| 140161 | 网络营销 | | 2 | 32 | 32 |  | 6 |  |  |
| 140036 | 电子商务案例分析 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 6 |  |
| 140358 | 社会化媒体营销 | | 2 | 32 | 32 |  | 6 |  |  |
| 140269 | 供应链管理 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 6 |  |
| 140129 | 人力资源管理 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 7 |  |
| 140164 | 网页设计与制作 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 7 |  |
| 140111 | 金融学 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 5 |  |
| 140077 | 国际贸易理论与实务 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 6 |  |
| 140359 | 神经营销 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 7 |  |
|  | **小计** | | | **28** | **448** | **448** |  |  |  |  |
|  | **备注** | | | 学生需选28学分，即可达到毕业要求。 | | | | | | |
| 集中实践课程必修 |  | 入学教育 | |  | 1W |  |  |  | 1 |  |
| G00043 | 军事训练与国防教育 | | 2 | 2W |  |  |  | 1 |  |
| G00042 | 公益劳动 | |  | 2W |  |  |  | 1 |  |
| 140130 | 认知实习（专业见习） | | 2 | 2W |  |  |  | 6 |  |
| 140180 | 学年论文 | | 3 | 3W |  |  |  | 6 |  |
| 140015 | 毕业实习 | | 10 | 10W |  |  |  | 7 |  |
| 140014 | 毕业论文 | | 12 | 12W |  |  |  | 8 |  |
| 140146 | 市场营销模拟实验 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 1 |  |
| 140145 | 消费者行为分析实训 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 2 |  |
| 140143 | 现代广告学实训 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 3 |  |
| 140175 | 品牌管理实训 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 4 |  |
| 140125 | 市场调查实训 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 4 |  |
| 140360 | 新媒体运营实训 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 5 |  |
| 140185 | 营销渠道管理实训 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 5 |  |
| 140144 | 数字营销实训 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 6 |  |
| **小计** | | | **36** | **224** |  | **224** |  |  |  |
| 备注 | | |  | | | | | | |
| 集中实践课程选修 | 140006 | SPSS软件应用 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 4 |  |
| 140035 | \*大学生创新创业培训 | | 2 | 2W |  | 2W |  | 4 |  |
| 140178 | 销售管理实训 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 5 |  |
| 140058 | 公关礼仪实训 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 5 |  |
| 140162 | 网络营销实验 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 6 |  |
| 140361 | 社会化媒体营销实训 | | 1 | 32 | 32 |  |  | 6 |  |
| 140002 | ERP | | 1 | 32 |  | 32 |  | 6 |  |
| 140165 | 网页设计与制作实训 | | 1 | 32 |  | 32 |  | 7 |  |
| 140362 | 神经营销实训 | | 2 | 32 | 32 |  |  | 7 |  |
| **小计** | | | **9** | **224** |  | **224** |  |  |  |
| 备注 | | | 学生选修9学分课程即可。 | | | | | | |
| **总计** | | | | | **169.5** | **2480** | **1872** | **608** |  |  |  |

九、第二课堂实践与创新活动安排表

| 类别 | 活动内容 | 学分 | 活动安排及要求 | 考核办法 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 思想  道德  素质 | 世界观、人生观与价值观、集体主义精神、社会责任感、社会理想信念、政治态度与信仰等；诚信、友善、基本公德意识、网络道德、爱情观、义利观教育 | 1-4 | 1-8学期，党团课教育合格者，认定0.5人；团干部培训合格者，认定1分 | 统计参加情况 |
| 社会主义核心价值观教育（参观八路军办事处等）、诚信品质（从我做起，诚信陕西）、团队精神（参加自愿者团体）、沟通能力（演讲比赛）、创新精神、自我控制、个性发展、身体心理健康教育、鉴赏力培养、劳动素养训练等。 | 1-4 | 1-8学期 | 统计参加情况 |
| 科技  创新  创业 | 1.公开发表学术论文（作品） | 1-4 | 1-8学期 | 成果、  获奖  或参与 |
| 2.主持科研项目或参与教师科研项目 | 1-4 | 1-8学期 |
| 3.国家、省部级大学生学术专业竞赛（如：全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛、正大杯全国大学生市场调查与分析大赛、“挑战杯”科技学术作品竞赛、全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛、ERP沙盘经营大赛等、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛） | 1-6 | 2-7学期 |
| 4.大学生创新创业训练项目立项\* | 1-3 | 1-8学期 |
| 5.我院大学生科技文化节相关活动 | 0-2 | 1-8学期 |
| 6.邀请市场营销领域专家作学术报告 | 0-2 | 1-8学期 |
| 技能  拓展 | 1.通过大学英语四级考试（国标线） | 1 | 1-8学期 | 资格  证书 |
| 2.通过大学英语六级考试（国标线） | 1 | 1-8学期 |
| 3.通过计算机等级考试（2级） | 1 | 1-8学期 |
| 4.学院要求或提倡学生取得的职业技能资格证书（如：教师资格证、营销员资格证、电子商务师资格证、普通话等级证） | 每证  1分 | 1-8学期 |
| 5.其他技能拓展项目 | 1 | 1-8学期 | 获奖  或参与 |
| 文体  活动 | 1.省部级以上文化、文艺、体育竞赛 | 1 | 1-8学期 |
| 2.我院大学生艺术节相关活动 | 0-2 | 1-8学期 |
| 3.我院阳光体育相关活动 | 0-2 | 1-8学期 |
| 4.院组织或要求参加的其它文体活动 | 0-2 | 1-8学期 |
| 5.其他文体活动 | 0-2 | 1-8学期 |
| 社会  实践 | 1.暑期“三下乡”社会实践或青年志愿者活动 | 0-2 | 1-8学期 | 撰写调查报告  或工作总结 |
| 2.参加学生社团 | 0-2 | 1-8学期 |
| 3.学生干部岗位历练 | 0-1 | 1-8学期 |
| 4.结合专业和就业开展的社会调研（如：市场营销领域、消费者行为的调研） | 0-2 | 1-8学期 |
| 5.其他合法合规的社会实践 | 0-2 | 1-8学期 |
| 志愿  服务 | 1.助老、助残、做义工，奉献爱心 | 0-1 | 1-8学期 | 参与 |
| 2.利用专业特长义务普及市场营销反诈骗获得 | 0-2 | 1-8学期 |
| 3.其他志愿服务 | 0-2 | 1-8学期 |
| 读书  阅览 | 阅读本专业指定的必读书目，撰写读书笔记一万字以上。 | 2 | 1-8学期 | 读书  笔记 |

十、辅修专业教学计划表

| 课程编号 | 课程名称 | 总  学  分 | 总  学  时 | 学时分配 | | 考核  方式 | 开课  学期 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 理论 | 实践 |
| 140169 | 微观经济学 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考试 | 1 |  |
| 140084 | 宏观经济学 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考试 | 2 |  |
| 140091 | 管理学 | 2.5 | 48 | 32 | 16 | 考试 | 1 |  |
| 140110 | 基础会计学 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考试 | 1 |  |
| 140189 | 统计学 | 2.5 | 48 | 32 | 16 | 考试 | 1 |  |
| 140137 | 市场营销学 | 3 | 48 | 40 | 8 | 考试 | 2 |  |
| **小计** | | **17** | **288** | **200** | **88** |  |  |  |

方案制定执笔人：陈卫峰、苏霞

编写成员：田富强、贺志武、李晶、龚奕、陈博、黄龙、李羽晴

评审专家：李晓宁（西北政法大学商学院教授，硕士生导师）、张大治（方正国际软件有限公司销售总监）

方案制定负责人：刘鸿明、闫荣国